| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 437 ● Lunes 11 de noviembre de 2024

| PÁGINA 6 |

Obstáculo que no conoce fronteras

Uno de los retos del Perú es la lucha contra la informalidad, la que también afecta a varias economías del APEC.

| PÁGINA 7 |

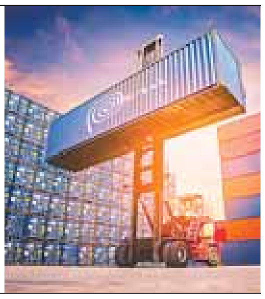
Un beneficio común

APEC se constituye en un gran motor de desarrollo para la economía peruana, asegura el CIEN-ADEX.

| PÁGINA 8 |

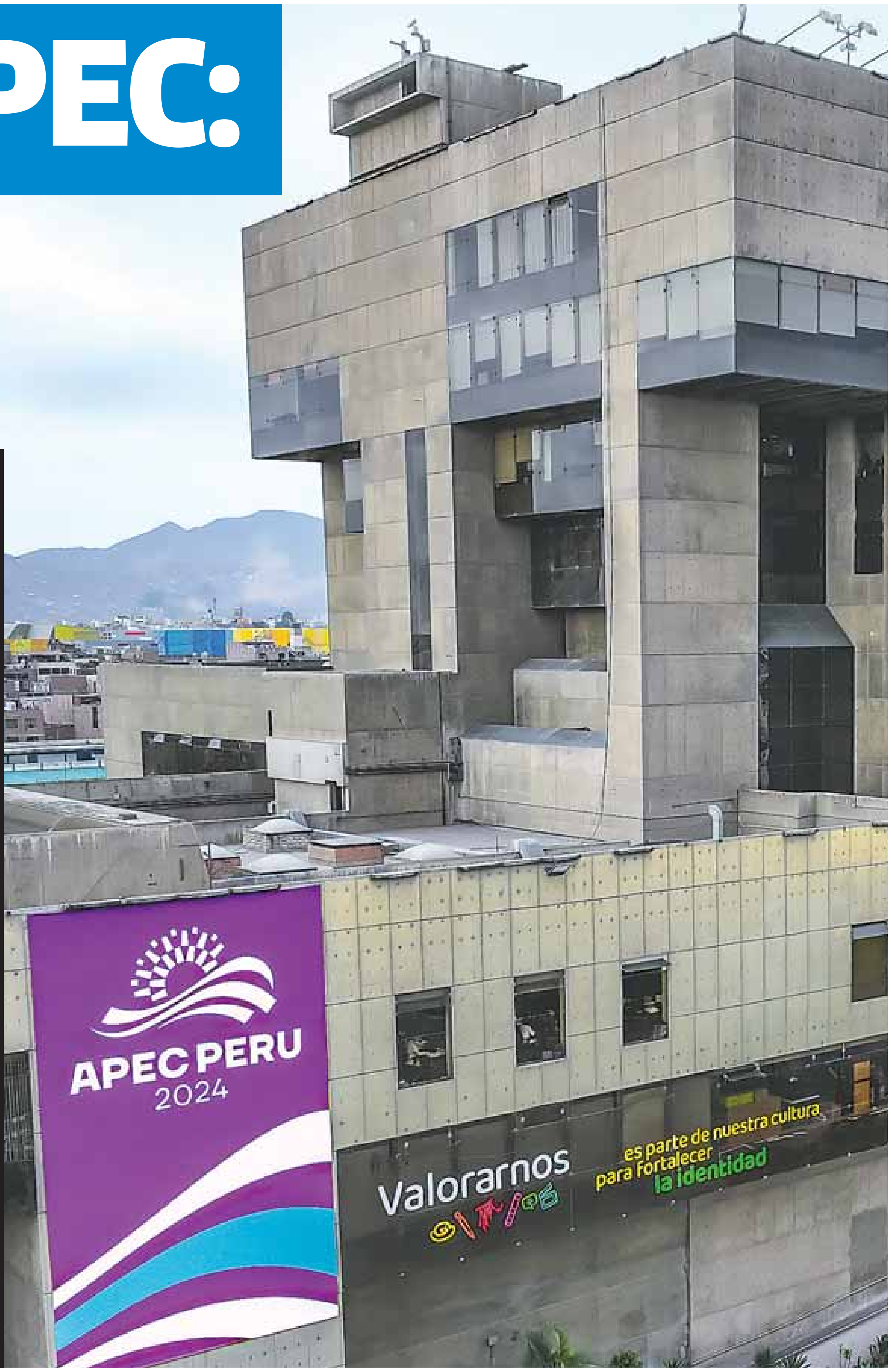
Un Perú de oportunidades

Reunión Anual sobre la Cooperación Pragmática en el Marco de la Iniciativa La Franja y la Ruta.



CAN y APEC: bloques de desarrollo

La Comunidad Andina también vive con mucha expectativa la Cumbre APEC 2024, afirmó su secretario general, Gonzalo Gutiérrez. | Páginas 4-5 |



Mercados & Finanzas

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) promueve la campaña 'Protege tu sueño. Registra tu marca' para dar a conocer a las micro y pequeñas empresas (mypes) los descuentos del 25% y 50% para registrar sus marcas.

26%

aumentó la venta de viviendas nuevas en Lima Metropolitana y Callao, alcanzando un máximo histórico en el tercer trimestre de 5,716 unidades inmobiliarias colocadas, reportó ASEI.

LATAM AIRLINES REGISTRA UTILIDADES

Latam Airlines Group registró una utilidad neta de 301 millones de dólares en el tercer trimestre de este año. El grupo de aerolíneas alcanzó un 14% de margen operacional ajustado, así como un crecimiento de 15.1% en las operaciones de pasajeros y actualizó al alza su guidance para el cierre del 2024. Además, el grupo generó 157 millones de dólares en caja durante dicho período.

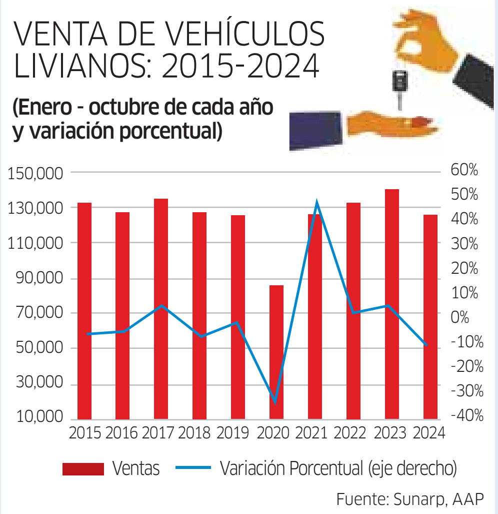
CLARO CONECTARÁ CUMBRE APEC

Claro Perú se adjudicó la buena pro para proporcionar un servicio integral de internet en alta disponibilidad y soluciones de networking a los asistentes del Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC) 2024. De esta manera, la empresa de telecomunicaciones garantizará la seguridad gestionada y el soporte técnico especializado para los servicios que usarán los líderes de las 21 economías miembros del APEC, entre las que destacan Estados Unidos, China, Corea, Canadá, Rusia, entre otras; así como los asistentes que participen durante los tres días del evento.

El despliegue de Claro Perú involucra infraestructura en las salas y espacios determinados en las tres sedes de Lima donde se realizará el evento: Centro de Convenciones de Lima (LCC), Gran Teatro Nacional y el Ministerio de Cultura, ubicados en San Borja. Los servicios diseñados buscarán satisfacer las necesidades de conectividad, encargándose de que las salas y ambientes de las instalaciones cuenten con infraestructura robusta y confiable 100% fibra óptica.
La empresa apunta a que todos los aspectos del servicio funcionen eficientemente y brinden una experiencia óptima.

SUBE VENTA DE AUTOS

La venta de vehículos livianos nuevos llegó a 13,120 unidades en octubre del 2024, registrando un crecimiento de 3.8% en comparación con similar mes del año pasado, afirmó el gerente de Estudios Económicos y Estadísticas de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), Alberto Morisaki.
Entre enero y octubre del 2024, las ventas de dichos vehículos totalizaron 126,097 unidades, cifra menor en -10.3% en relación con lo registrado en igual período del 2023. "Las ventas acumuladas han ido mostrando una menor caída en los últimos meses, pasando de -13.4% registrado en agosto último hasta la cifra actual", mencionó el ejecutivo.



NUEVO MODELO DE SUSCRIPCIÓN DE LOLIMSA

Lolimsa, la empresa peruana especializada en soluciones eHealth, introducirá LITE, su modelo de suscripción para consultorios, farmacias y clínicas veterinarias en el mercado de salud digital latinoamericano, valorizado en más de 6,000 millones de dólares. LITE es una solución modular que brinda acceso a herramientas de gestión médica en la nube.

ALIANZA B89 - PAGBRASIL

B89, la fintech peruana dedicada a ofrecer soluciones financieras 100% digitales, anunció su alianza con PagBrasil, empresa pionera en el desarrollo de soluciones globales para Pix, el sistema de pagos instantáneos más usado en Brasil.
Mediante esta colaboración, B89 está habilitada para ofrecer Pix Internacional, permitiendo a comercios fuera de Brasil recibir pagos de ciudadanos brasileños, tanto residentes como turistas. Con esta solución, los usuarios podrán efectuar sus pagos en reales brasileños con un tipo de cambio garantizado en el momento de la compra, eliminando la incertidumbre en las fluctuaciones cambiarias. Además, las transacciones realizadas mediante Pix Internacional son completamente seguras, lo que brinda una efectiva protección tanto para los clientes como para los comercios.

El Peruano | ECONÓMIKA
Director: Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño: J**ulio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

Fortaleza. El comercio exterior peruano se vio ampliamente beneficiado con el ingreso del país al APEC.

DATOS

› En el 2022, las 21 economías del APEC en conjunto representaron el 62% del producto bruto interno (PBI) mundial; el 48% del comercio global y el 38% de la población del planeta.

› El Perú forma parte del APEC desde 1998. Ello permitió que la economía consolide su proyección internacional en la región Asia-Pacífico.

ECONOMÍAS DEL FORO COMPRENDEN EL 62% DEL PBI GLOBAL

APEC, mucho más que un bloque económico

El Perú forma parte del grupo económico más importante del mundo y es sede, por tercera vez, de la cumbre que reúne a sus miembros.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Esta semana es una de las más importantes en la historia del Perú, pues el país será, por tercera vez, sede de la Semana de Líderes de APEC-Perú 2024, evento que concita la atención general, pues concentra a las economías más relevantes e influyentes del mundo.

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) se estableció en noviembre de 1989 y fue constituido como un foro económico compuesto por 21 economías de Asia-Pacífico, considerada la región más dinámica del mundo.

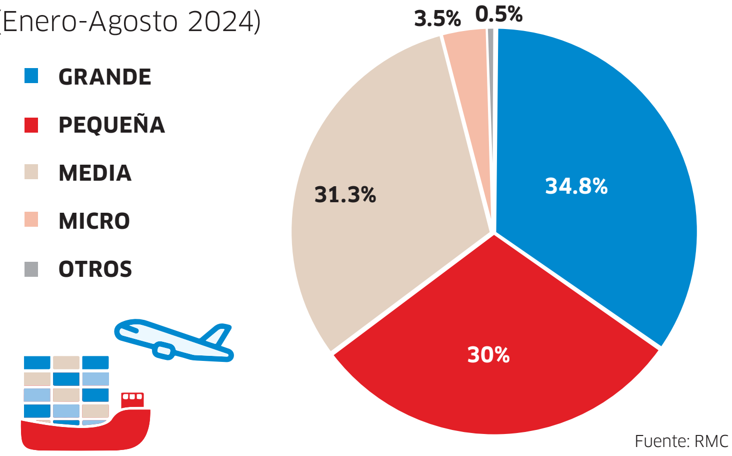
El objetivo de APEC es promover una mayor prosperidad en esa región mediante la implementación de la denominada Visión APEC Putrajaya 2020-2040, que identifica tres pilares: comercio e inversiones; innovación y digitalización; crecimiento fuerte, equilibrado, seguro, sostenible e inclusivo.

APEC fomenta el crecimiento económico de calidad entre sus miembros mediante la cooperación económica y técnica, la seguridad humana, el comercio, las inversiones, la economía digital, la inclusión económica y el apoyo a iniciativas para mejorar las políticas públicas sectoriales, entre otras iniciativas.

Perú en APEC

El coordinador general de APEC del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Julio Chan, comentó que el Perú promovió su ingreso a este importante foro desde 1990 por razones de orden interno y externo.

APEC: PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS
(Enero-Agosto 2024)



Fuente: RMC

"En el primer caso, era necesario fortalecer las relaciones con los países industrializados, tomando principalmente en cuenta a los del este de Asia, debido a su vertiginoso crecimiento económico", manifestó.

En lo que se refiere a las razones de carácter externo, sostuvo que el Perú aplicó cambios radicales en la década de 1990 que hicieron que su economía sea más consecuente con la economía de mercado, abriéndose así a la competencia.

Asimismo, el APEC es catalizador de las negociaciones de tratados de libre comercio (TLC). Actualmente, el Perú ha negociado acuerdos bilaterales y plurilaterales de libre comercio con 14 economías del APEC.

"Además, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) ha otorgado al Perú acceso preferencial a cuatro nuevos mercados que forman parte de APEC: Brunéi Darussalam, Nueva Zelanda, Vietnam y Malasia. Este foro nos ha abierto aún más las puertas del mundo, conectándonos con los mercados más grandes y propiciando oportunidades para un desarrollo más inclusivo y sostenible", detalló el importante funcionario.

Intercambio comercial

Desde que el Perú ingresó al APEC, el intercambio comercial con las economías del foro se ha incrementado sustancialmente.

De acuerdo con la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, entre enero y agosto de este año, el comercio de bienes entre el Perú y las economías APEC totalizó 51,828 millones de dólares, monto que significó un incremento del 5.5% en relación con similar período del año previo.

En el caso específico de las exportaciones peruanas hacia las economías de este foro, estas ascendieron a 30,901 millones de dólares en este período, un incremento de 8.4% en relación con lo exportado en el mismo período del año pasado.

Entre los crecimientos más destacados se encuentran los envíos de concentrados de plata (125%); harina de pescado (119%), nafta de gas natural (96%) y oro (16%).

Por su parte, las importaciones registradas entre enero y agosto de este año alcanzaron los 20,927 millones de dólares (un aumento de 1.6%) como producto de las mayores compras de bienes como crudo de petróleo (35%), polímeros (24%), celulares (12%) y acero plano (6%). Asimismo, de enero a agosto de este año, 4,550 empresas peruanas exportaron a la zona APEC.

GONZALO GUTIÉRREZ. SECRETARIO GENERAL DE LA CAN

“El APEC fortalece relación con Asia”

La Comunidad Andina también vive con mucha expectativa la Cumbre APEC 2024 que se desarrollará en nuestro país.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Esta semana se realiza en el Perú la Cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), ¿qué significado tiene este evento para la Comunidad Andina?

- En primer lugar, es una Cumbre muy importante para el Perú que, por tercera vez, es sede de uno de los eventos de mayor trascendencia económica en el mundo; pero también la Comunidad Andina tiene un gran interés en la región Asia-Pacífico y con China en particular.

Recordemos que China es el primer socio comercial de todos los países que conforman la CAN, entonces, un evento como este lo que hace es reforzar los lazos para que haya más inversión con más interrelación entre las partes, especialmente en tecnología y, sobre todo, impulsando todas esas actividades en un marco de respeto al medioambiente, a las normas laborales y a las normas jurídicas.

Esas son las bases que sustentan una fuerte relación del Perú, de la Comunidad Andina y de América Latina con la región Asia-Pacífico y, especialmente, con China.

¿Qué aspectos deben desarrollarse para fortalecer las relaciones comerciales entre los países de la CAN y la región Asia-Pacífico?

– Es importante trabajar en aspectos que tendrán una significativa implicancia en el desarrollo comercial y económico de nuestros países.

Uno de ellos es la tecnología. Nuestro comercio con Asia-Pacífico se basó, en un inicio, en exportaciones de productos básicos; ahora, son los productos agroalimentarios los que han logrado una gran recepción en ese mercado, algo que repercute positivamente de manera especial en el Perú.

Considero que todo este intercambio debe ser balanceado con una transferencia de tecnología. Por ejemplo, se podría fomentar el desarrollo de automóviles eléctricos. Qué interesante sería que en la Comunidad Andina se instalen algunas plantas automotrices que fabriquen este tipo de vehículos, los cuales conforman un sector muy pujante en la economía china. Ese es el tipo de iniciativa que queremos reforzar para el beneficio de los cuatro países andinos.

Esta semana entra en operaciones el megapuerto de Chancay, ¿cuál será la influencia de este terminal en el desarrollo comercial de los países de la CAN?

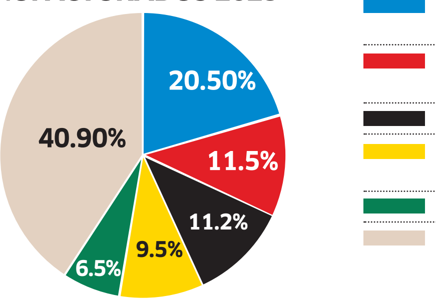
– Este puerto será una vía directa y muy dinámica para intercambiar productos y servicios entre China, Asia y América del Sur, particularmente la costa occidental de esta parte del continente americano. Es importante precisar que nuestros países andinos son los más próximos es decir, conforman el círculo más cercano al puerto de Chancay y todos están convencidos de que se trata de una excelente oportunidad que debe ser aprovechada para alcanzar una mejor integración con Asia.

No obstante, para tener acceso a este megapuerto es necesario contar con una infraestructura adecuada y altamente operativa. En ese aspecto, todavía hay un déficit de inversión para generar una auténtica conectividad de todos los países latinos con la costa peruana.

Lo importante es que el Gobierno peruano ha tomado conciencia de la importancia de este desarrollo en infraestructura, y está tomando las medidas necesarias para incentivar la presencia de inversionistas en el sector transportes.

Usted menciona a China como el mercado más importante para la CAN en materia de exportaciones, ¿cuál ha sido el desempeño de las relaciones comerciales con el gigante asiático?

CAN: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS 2023



LUIS IPARRAGUIRRE

Interés. El secretario general de la CAN vislumbra una mayor integración con la región Asia-Pacífico.

ESTADOS UNIDOS
COMUNIDAD ANDINA
CHINA
UNIÓN EUROPEA
INDIA
OTROS PAÍSES

Fuente: CAN

57.4%

del total exportado por la Comunidad Andina representaron los 10 principales productos exportados extracomunitariamente.

CAN: 5 PRINCIPALES MERCADOS DESTINO 2023

19.70% CHINA

19.50% ESTADOS UNIDOS

11.90% UNIÓN EUROPEA

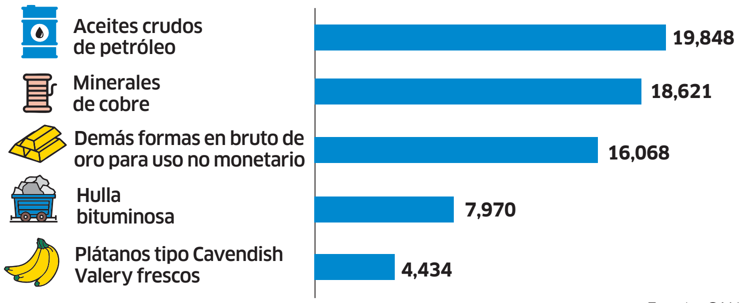
6.30% PANAMÁ

6.1% COMUNIDAD ANDINA

Fuente: CAN

CAN: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

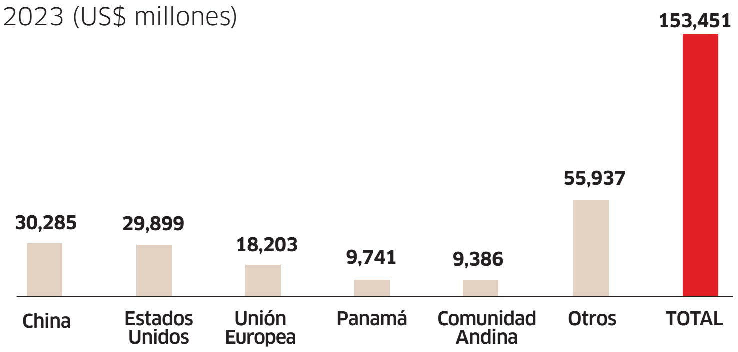
Extracomunitariamente 2023 (US$ millones)



Fuente: CAN

CAN: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN

2023 (US$ millones)



Fuente: CAN

DE ORIGEN

» La Secretaría General de la CAN presentó la primera edición del Listado de Denominaciones de Origen de la Comunidad Andina, en el que se consideran 52 productos originarios de la subregión andina.

» A la fecha, Bolivia cuenta con cinco productos con denominación de origen; Colombia, con 29; Ecuador, con siete; y el Perú, con 11.

» La subregión andina, que tiene más de 114 millones de ciudadanos, es una zona diversa y multicultural, que ostenta conocimientos tradicionales de pueblos indígenas, así como una gran diversidad de productos naturales y condiciones climáticas.

» La CAN, mediante la Decisión 486, estableció un marco jurídico que protege estas denominaciones.

Integración eléctrica

El secretario general de la Comunidad Andina resaltó los trabajos que viene realizando este bloque económico para impulsar el proyecto denominado Mercado Andino Eléctrico Regional. "Esta es una iniciativa muy importante. Acelerar un sistema de integración eléctrica, entre los cuatro países de la CAN, al cual se quiere adherir Chile, esa tarea cuyo desarrollo es fundamental para los próximos 24 meses, en donde esperamos concretar esa integración eléctrica", comentó Gutiérrez.

Agregó que la norma que regulará el Mercado Andino Eléctrico Regional brindará estabilidad jurídica y claridad en el manejo de las operaciones, con reglas aplicables en las transacciones de energía entre los países miembros de la Comunidad Andina.

Gutiérrez sostuvo que todos los procesos de integración comercial que la CAN impulsó se concretaron desde hace muchos años."Ese es el gran patrimonio de la Comunidad Andina. Recordemos que la CAN es el primer tratado de libre comercio que suscribieron nuestros países", puntualizó.

El principal mercado de origen de las importaciones de la CAN en el 2023 fue Estados Unidos, que tuvo una participación de 22.7%, seguido por China (22.4%).

– En el 2023, China se consolidó como el principal destino de las exportaciones de la Comunidad Andina, representando el 20.4% del total de los envíos efectuados por la comunidad al mundo.

Este crecimiento ha sido sostenido. En la última década, las exportaciones de los países miembros de la CAN a China registraron un aumento a una tasa promedio anual del 10.3%, alcanzando un total de 31,906 millones de dólares.

Este fenómeno no es solo un reflejo del dinamismo de la subregión, sino también una señal de que el Pacífico y China son áreas estratégicas para los países andinos. Las exportaciones diversificadas, las alianzas en sectores clave como tecnología, energía renovable y biotecnología, así como las inversiones en sectores emergentes, abren nuevas puertas de colaboración entre ambas regiones.

En ese marco, los mercados de la región andina registraron un importante intercambio comercial con China. Esto resalta la complementariedad de esta relación, no solo como proveedores de recursos, sino también como consumidores de maquinaria, vehículos y diversas manufacturas.

¿Cuáles son los retos o desafíos que enfrenta actualmente la Comunidad Andina?

– Son varios los desafíos que enfrentamos las economías andinas y hemos demostrado que podemos superarlos; por ejemplo, la pandemia del covid-19 puso a prueba nuestra resiliencia y supimos capear el temporal. Pero hoy enfrentamos nuevos retos. No podemos hablar de oportunidades sin reconocer los desafíos que enfrentamos en el contexto actual. La comunidad internacional vive tiempos complejos. Los crecientes vientos de proteccionismo y el nacionalismo económico están generando un entorno incierto para el comercio global. Se corre el riesgo de que los acuerdos comerciales existentes sean revisados o inclusive retirados, lo que podría restringir el acceso a mercados internacionales. Asimismo, la preferencia por políticas económicas nacionalistas podría limitar la demanda de productos latinoamericanos.

A pesar de estos retos, la Comunidad Andina sigue convencida de que la relación con China ofrece grandes oportunidades. Una de ellas es la atracción de Inversión Directa Extranjera (IED) con responsabilidad ambiental, laboral y jurídica.

En el contexto actual, las empresas globales están reconsiderando sus cadenas de suministro y buscando diversificar sus bases de producción para reducir riesgos asociados a mercados volátiles o a regulaciones nacionales que dificulten el acceso a ciertos mercados.

En este escenario, la CAN se presenta como un socio estratégico, con un entorno favorable para la inversión sostenible y una ubicación geográfica clave que facilita el acceso a diferentes mercados, lo que refuerza su potencial como destino atractivo para la IED.

¿Cuáles son las perspectivas en lo que respecta al intercambio comercial de la CAN con el mundo e intrarregional para este año?

– Debo reconocer que el año pasado el intercambio comercial entre los países de la comunidad andina y el mundo y también a nivel intracomunitaria registró una disminución debido a factores principalmente externos. No obstante, al observar las cifras alcanzadas en lo que va del año (enero-septiembre), observamos un importante repunte.

Todavía no podemos adelantar cifras, tenemos información estadística que nos permite ver con mayor optimismo el desempeño comercial de nuestros miembros, por lo que podemos asegurar que este año será significativamente mejor que el 2023.

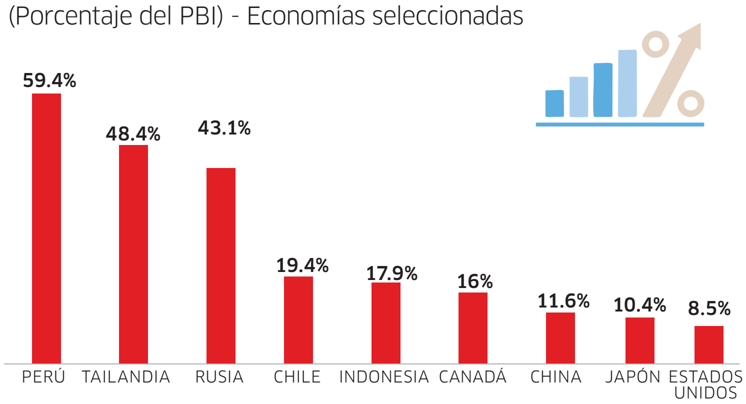
Ahora, con relación al 2025, el desempeño que alcancemos dependerá de cómo estructuremos todas estas nuevas oportunidades que tenemos para desarrollarnos como economías, además de otros factores que también tienen una gran incidencia en nuestro comportamiento, como la estabilidad económica, la estabilidad política y la situación externa. Todos estos aspectos son importantes para seguir creciendo como bloque económico y esperamos que el 2025 sea realmente un año de consolidación para todos los países de la CAN y de América Latina.

PRESENTARÁN HOJA DE RUTA PARA TRANSICIÓN AL SECTOR FORMAL

Informalidad, obstáculo que no conoce fronteras

ESTIMACIONES DE PRODUCCIÓN INFORMAL 2020

(Porcentaje del PBI) - Economías seleccionadas



Fuente: Apoyo a las políticas de APEC

Uno de los retos que enfrenta el Perú es la lucha contra esta actividad, la cual también afecta a varias economías de Asia-Pacífico.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Esfuerzo. Economías del APEC se unen en la lucha contra uno de los problemas sociales más importantes de la región Asia-Pacífico.

El Perú, como sede de la Semana de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), ha fijado que uno de los objetivos prioritarios para este bloque económico en el 2024 es el establecimiento de la Hoja de ruta para la transición de los actores económicos informales a la economía formal.

La subdirectora de Cooperación Económica Técnica y Asuntos Sociales de la Dirección de APEC, Carolina Carranza, aseveró que la informalidad no es una característica exclusiva de las economías en desarrollo, también se trata de un fenómeno que refleja profundas desigualdades estructurales en América Latina y en Asia-Pacífico.

"Esta situación se convierte en un desafío aún mayor que afecta no solamente a la competitividad y productividad en otras economías, sino también a las oportunidades de inclusión y desarrollo de millones de personas", precisó.

Hallazgos

Entre los principales hallazgos identificados por la Unidad de Apoyo de Políticas de la Secretaría del APEC que se encarga de la investigación en Asia-Pacífico sobre la informalidad en esta región geográfica, destaca la prevalencia y diversidad de la informalidad como un fenómeno.

"La informalidad afecta a todas las economías, aunque no siempre se manifiesta de la misma forma; desde vendedores de la calle hasta pequeños emprendedores, la informalidad está presente de uno u otro modo. En algunas economías del APEC, el sector informal constituye hasta un casi el 60% de su producto bruto interno (PBI)", detalló.

Inclusive, agregó, economías desarrolladas de las que podría pensarse que tienen este problema, como Estados Unidos, Japón y Australia, registran niveles que comprenden entre el 8% y 14% de su PBI.

Otro hallazgo importante de este estudio está relacionado con las desventajas de la informalidad. "Algunos hallazgos precisan que los trabajadores y negocios del sector informal suelen carecer de acceso a servicios financieros convencionales, seguridad social y protección legal, lo que los deja en una situación mayor de vulnerabilidad", precisó Carranza.

La ministra comentó que informalidad también limita la capacidad de los gobiernos para recaudar impuestos y proveer servicios eficientes, lo que genera exclusión y falta de recursos.

Digitalización

Frente a esta situación, el estudio encontró oportunidades que identifican a la digitalización como una potencial herramienta para abordar algunos de los aspectos más agobiantes de la informalidad.

"La digitalización puede aportar en áreas fundamentales como la facilitación del acceso de la formalización. La digitalización permite simplificar los procesos de registro y reducir la burocracia, lo que hace que la formalización sea menos intimidante para los pequeños negocios y con ganas de crecer", detalló la funcionaria.

La segunda área es el acceso a servicios financieros. "Con el uso de herramientas digitales, los trabajadores y negocios informales pueden acceder a servicios financieros alternativos e innovadores, como microcréditos o pagos electrónicos que antes estaban fuera de su alcance y así alcanzar las plataformas digitales de comercio electrónico, que permiten a los negocios informales llegar a un público más amplio y diversificado, lo que simplifica la formalización a largo plazo", refirió.

La subdirectora de Cooperación Económica Técnica y Asuntos Sociales en la dirección de APEC comentó que este grupo de trabajo se encuentra trabajando en el interior del foro una hoja de ruta que contendrá las principales acciones y directrices que las economías de este bloque podrán seguir de manera conjunta para resolver este problema.

"Se trata de un gran esfuerzo que esperamos sea reconocido en la reunión de líderes y sea aprobado, pues su trascendencia en la lucha contra la informalidad en nuestras economías será importante", puntualizó.

72%

del total de flujo comercial peruano en el 2022 se concentró en el Foro de Cooperación Asía-Pacífico.

FORO ES MOTOR DE DESARROLLO PARA NUESTRA ECONOMÍA

APEC 2024: beneficio común

El Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC) es la gran plataforma que el Perú debe aprovechar para seguir creciendo.

Se inició la Semana de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en nuestro país, una nueva oportunidad no solo para mostrar nuestra hospitalidad y riqueza cultural, sino también para consolidar al Perú como una de las economías de mayor proyección de este importante foro.

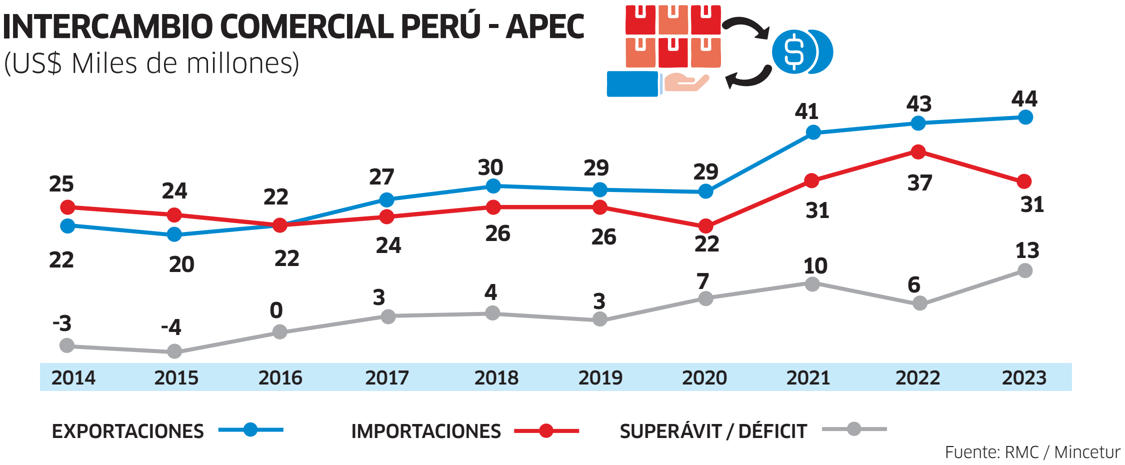
Para el director del Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (CIEN-Adex), Edgar Vásquez, la semana de líderes, que terminará con la Cumbre APEC 2024, es la plataforma que le permitirá al país fortalecer sus relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades de crecimiento económico.

"El foro representa una gran oportunidad para el Perú en lo que se refiere a empleo y crecimiento. Mediante proyectos de cooperación y el fomento de las exportaciones, el APEC puede tener un impacto positivo en nuestra economía, generando empleo y potenciando nuestro sector productivo, sobre todo el manufacturero, que en los últimos años ha perdido competitividad", sostuvo el ejecutivo.

Resiliencia

Vásquez destacó la capacidad de resiliencia que han demostrado las economías del APEC, pues, pese a las controversias y discrepancias que pueden surgir entre ellas, en el foro demuestran una gran capacidad de colaboración.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ - APEC
(US$ Miles de millones)



Fuente: RMC / Mincetur

9.4% crecieron las exportaciones peruanas al APEC entre enero y setiembre de este año respecto al mismo período del 2023.

"Las economías del foro han demostrado una gran capacidad de resiliencia durante años, no solo en lo que se refiere a su recuperación económica, luego de enfrentar contratiempos tan grandes como la pandemia del covid-19, sino también para seguir trabajando juntos", manifestó.

Aseguró que no obstante las diferencias naturales que pueden existir entre una economía y otra, estas se dejan momentáneamente de lado para seguir construyendo juntos una agenda para el beneficio común.

"Recordemos que este foro siempre busca el beneficio de la población, por lo que la resiliencia es parte del ADN del foro", precisó.

Gran trabajo

El director del CIEN-Adex aseveró que llevar adelante un evento de esta magnitud no es sencillo. "Es un trabajo complicado, obviamente muy arduo, pero debemos reconocer el gran trabajo que hacen los funcionarios peruanos de la Cancillería, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), del Ministerio de la Producción (Produce) y de todas las instituciones públicas para lograr que este año sea muy fructífero para el país", refirió.

Asimismo, recalcó que desde hace muchos años en el APEC no se lograban resultados tangibles, es decir, **compromisos asumidos por parte de los países en las cumbres desarrolladas (declaraciones).**

"No obstante, todas las cumbres y reuniones ministeriales que se han desarrollado hasta la fecha en el Perú han terminado con resultados positivos mediante declaraciones formales; esto no se veía en varios aspectos del foro y ese es un activo importante porque el Perú logró relaciones de amistad profundas con todas las economías del foro", comentó.

El ejecutivo aseveró que el Perú no tiene un alineamiento individual con una u otra economía. "Tenemos buenas relaciones con todos y ello nos permite ser un eje de construcción en la agenda de este año", manifestó Vásquez.

DETALLES

» Edgar Vásquez comentó que mediante proyectos de cooperación, intercambio de conocimientos y tecnología, y la promoción de las exportaciones, APEC puede impactar positivamente en el empleo y el crecimiento económico del país.

» Precisó que es importante aprovechar la presencia de líderes y funcionarios de las economías de APEC para fortalecer las relaciones comerciales y promover las exportaciones peruanas, sobre todo en el sector manufacturero.

» APEC brinda la oportunidad de mostrar al mundo las bondades turísticas del Perú. Aunque los líderes no podrán hacer visitas turísticas debido a las restricciones de seguridad, muchas delegaciones han podido conocer los atractivos del país.

FOTOS: LUIS IPARRAGUIRRE

CULTURALES, ECONÓMICAS Y SOCIALES

Un Perú de oportunidades

La participación de la Agencia Andina y el Diario El Peruano en la difusión de la información sobre lo que ofrece nuestro país a las economías del APEC es clave para el desarrollo.

La Oficina de Enlace de la Asociación de Información Económica de la Franja y la Ruta en América Latina se inauguró de manera oficial el viernes en Lima durante la Reunión Anual sobre la Cooperación Pragmática en el Marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta entre el Perú y China.

La Oficina de Enlace servirá como puente y nexo clave para los países latinoamericanos miembros de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, al facilitar la recolección de información económica local, actividades temáticas y encuentros comerciales.

Su objetivo es promover la interconexión de información y fortalecer el comercio, la tecnología de información y el desarrollo sostenible entre América Latina y China, en un contexto en que el Perú fue un firme defensor y participante de la Iniciativa de la Franja y la Ruta de China.

Ponencias. Los periodistas de la Agencia de Noticias Andina y el Diario Oficial El Peruano abordaron temas de integración con China y grandes posibilidades de inversiones con motivo del APEC 2024.

Información

Al respecto, el director de Medios Periodísticos de Editora Perú, Félix Paz, anunció que la Agencia Andina se sumará próximamente a la Asociación de Información Económica de la Franja y la Ruta (BREIP, por sus siglas en inglés), iniciativa de la Agencia de Noticias Xinhua que promueve la interconectividad de la información económica global.

"Nuestra idea al participar en esta iniciativa es brindar información que complemente los servicios que ofrecemos", expresó.

A su turno, el editor general de la Agencia *Andina*, César Chaman Alarcón, resaltó que el Perú, junto con China, es una de las seis cunas de la civilización en el mundo, y, por lo tanto, es una condición especial sobre la base de la cual podemos articular espacios culturales.

Posteriormente, el editor de Economía del Diario Oficial *El Peruano*, William Ríos Rosales, destacó que la economía peruana, tras sortear un período de turbulencias, muestra signos claros de recuperación.

Este escenario revitalizante no solo es una buena noticia para los indicadores macroeconómicos, sino que también abre un abanico de oportunidades para el país y sus ciudadanos. Por lo tanto, los representantes de las 21 economías del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) encuentran al anfitrión Perú en un momento de franca reactivación.

Las perspectivas de expansión del producto bruto interno (PBI) mejoraron significativamente y los agentes económicos esperan que bordee el 4% este año, luego de que a inicios del 2024 se esperaba un 2.4%.

La inversión en infraestructura es otro aspecto clave para aprovechar las oportunidades que brinda la recuperación económica a los capitales internacionales.